

**PRINCIPALES MESURES RÉGLEMENTAIRES APPLICABLES A L'ACTIVITÉ DE
VENTE AU DÉTAIL DE FROMAGES**

SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Règles générales d'hygiène

Elles sont définies par le [règlement \(CE\) N°852/2004](#) du 29 avril 2004 relatif à l'hygiène des denrées alimentaires (plus particulièrement son annexe II) et un [arrêté en date du 21 décembre 2009](#).

Ces textes posent des grands principes :

- limiter les contaminations des aliments par les microbes, les produits chimiques et les corps étrangers (cheveux, poils, bijoux, morceaux de verre, particules métalliques, etc.)
- limiter le développement microbien ou l'altération des denrées à des niveaux pouvant présenter un risque pour le consommateur, notamment par le respect de la chaîne du froid et une utilisation adéquate des traitements thermiques

Ils prescrivent certaines obligations de moyens, concernant notamment (liste non exhaustive) :

- les locaux : utilisation de matériaux étanches, non absorbants, lavables et non toxiques notamment pour les revêtements des sols et des murs.
- les équipements : utilisation de matériaux lisses, lavables, résistant à la corrosion et non toxiques.
- l'hygiène des personnels : tenue de travail adaptée et propre, formation, installations permettant le lavage et le séchage hygiéniques des mains, équipements sanitaires, vestiaires ou armoires vestiaires.
- le transport et le stockage : utilisation de véhicules et équipements permettant de protéger les denrées contre toute contamination et de les maintenir si nécessaire à des températures appropriées.
- les denrées alimentaires : respect de la chaîne du froid, protection contre les contaminations, conservation de la traçabilité.
- les déchets : ceux-ci doivent être déposés dans des conteneurs dotés d'une fermeture de sorte à ne pas constituer une source de contamination directe ou indirecte.
- les sanitaires : ils ne doivent pas donner directement sur des locaux utilisés pour la manipulation des denrées.

Enfin, ils imposent la mise en place de vérifications définies par les professionnels eux-mêmes selon les principes de la démarche "HACCP" (analyse des risques, points critiques pour leur maîtrise) : il s'agit pour les opérateurs de s'assurer de la maîtrise hygiénique de leurs pratiques dont le respect est de leur responsabilité.

Des analyses microbiologiques des denrées commercialisées doivent être réalisées selon une fréquence qu'il vous appartient de déterminer en fonction de l'analyse des risques : celles-ci constituent un outil destiné à surveiller, vérifier et valider l'efficacité des procédés et pratiques mis en œuvre dans votre établissement sur le plan de l'hygiène et de la sécurité alimentaire : des résultats non satisfaisants doivent conduire à déterminer les mesures correctives appropriées et le cas échéant à formaliser celles-ci, ceci dans le cadre du plan de maîtrise sanitaire rendu obligatoire par l'article 5 du règlement (CE) N°852/2004 susvisé.

À noter que des Guides de Bonnes Pratiques d'Hygiène et d'application des principes HACCP ont été rédigés par les professionnels concernés des différentes filières ; ce sont des outils d'application volontaire, validés par les Pouvoirs Publics, qui recommandent des moyens spécifiques pour aider les exploitants en matière d'hygiène, tant en ce qui concerne les installations, équipements, matériels et manipulations des denrées alimentaires que les méthodes pour s'assurer de la qualité sanitaire de ces dernières. Ils sont édités par la Documentation Française et disponibles sur le site : www.vie-publique.fr.

Chaîne du froid

Le maintien rigoureux de la chaîne de froid est primordial pour garantir la sécurité sanitaire des produits alimentaires que vous commercialisez.

Respecter la chaîne du froid, c'est assurer le maintien constant des aliments réfrigérés ou surgelés à une température, positive ou négative selon le cas, conforme à la réglementation ou à leur étiquetage. En effet, le froid limite, voire stoppe, la prolifération des micro-organismes qui peuvent être à l'origine d'intoxications alimentaires. Toute hausse de température provoque et accélère la croissance microbienne et réduit la durée de vie du produit.

Durant leur stockage, leur transport et leur exposition à la vente, les denrées périssables doivent être maintenues à la température prescrite par le fabricant sur l'emballage s'il s'agit de produits conditionnés, ou pour les produits en vrac à une température permettant de garantir leur sécurité telle que fixée par l'[arrêté du 21 décembre 2009](#) (d'une manière générale +2°C à +4°C).

Concernant les transports de courtes distances, il est possible d'utiliser des conteneurs isothermes : ceux-ci doivent être étanches et propres, munis de diffuseurs de froid adaptés à la nature des denrées en cause (denrées réfrigérées, denrées surgelées), leur volume doit être suffisant afin de permettre un stockage correct de toutes les denrées concernées.

En tout état de cause, vous devez vérifier au moyen de thermomètres que ces conteneurs sont adaptés au maintien des marchandises aux températures réglementaires pendant toute la durée du transport.



Rupture de la chaîne du froid = risques d'intoxication alimentaire !

Traçabilité

En application de l'article 18 du [règlement \(CE\) n°178/2002](#), la traçabilité des denrées alimentaires doit être établie à toutes les étapes de la production, de la transformation et de la distribution.

Ce règlement ne fixe pas d'obligations de moyen mais uniquement une obligation de résultat. Il vous appartient donc de mettre en place un système de traçabilité qui vous permettra :

- d'identifier facilement les fournisseurs pour chaque produit ;
- d'identifier les informations importantes pour chaque produit (DLC / DDM, n° de lot).

Par ailleurs, et conformément aux exigences de l'[arrêté du 21 décembre 2009](#) relatif aux règles sanitaires applicables aux activités de commerce de détail, d'entreposage et de transport de produits d'origine animale et denrées alimentaires en contenant section II de l'annexe :

« Le déconditionnement des produits d'origine animale et denrées alimentaires en contenant destinés au tranchage ou au service s'effectue au fur et à mesure des besoins et dans des conditions d'hygiène évitant leur contamination. Les informations relatives à l'identification du produit et à sa durée de vie sont conservées durant toute la détention de celui-ci. ».

Sécurité sanitaire des œufs

Les œufs ne doivent ni être lavés, ni être nettoyés, ni être réfrigérés en dessous de +5°C. La coquille doit être normale, propre et intacte.

Il convient de les entreposer dans un local ou une enceinte propre, sec et frais, peu sujet aux variations de température.

Par ailleurs, en application du règlement CE n°853-2004 (Annexe III), les œufs ne peuvent être vendus au consommateur au-delà de 21 jours après la ponte, ce qui signifie qu'ils doivent être retirés de la vente 7 jours au moins avant la date de consommation recommandée.

INFORMATION DU CONSOMMATEUR

Règles générales d'information sur les prix

Elle doit répondre aux exigences de l'[arrêté du 3 décembre 1987](#) relatif à l'information du consommateur sur les prix, ainsi que de la circulaire ministérielle du 19 juillet 1988 prise pour son application, notamment :

Article 4 – « Le prix de tout produit destiné à la vente au détail et exposé à la vue du public, de quelque façon que ce soit, notamment en vitrine, en étalage ou à l'intérieur du lieu de vente, doit faire l'objet d'un marquage par écriteau ou d'un étiquetage. ».

Article 5 – « Le prix doit être indiqué sur le produit lui-même ou à proximité de celui-ci de façon qu'il n'existe aucune incertitude quant au produit auquel il se rapporte. ... ».

Circulaire du 19/07/1988 (extrait) – « ...*Dans tous les cas, les prix doivent être parfaitement lisibles et le procédé utilisé ne doit entraîner aucune incertitude ou équivoque quant à la relation s'établissant entre les prix et les produits auxquels ils correspondent.*
S'il peut y avoir un doute sur la nature ou la qualité du produit, l'indication du prix doit être accompagnée de la dénomination exacte du produit ... ».

En outre, les produits préemballés sont soumis à des exigences spécifiques posées par l'[arrêté du 16 novembre 1999](#) relatif à la publicité, à l'égard du consommateur, des prix de vente à l'unité de mesure de certains produits préemballés, à savoir l'indication, en plus du prix de vente à la pièce, du poids et du prix rapporté à l'unité de mesure (kilogramme, litre).

Dénomination de vente des denrées alimentaires

Les denrées alimentaires non préemballées exposées à la vente doivent être accompagnées d'un étiquetage mentionnant leur dénomination de vente. Cette dernière doit répondre aux exigences édictées par le [règlement \(UE\) N°2011/1169](#) du 25 octobre 2011 concernant l'information des consommateurs sur les denrées alimentaires, notamment en son article 17.

Ainsi, selon le cas il peut s'agir de la dénomination de vente fixée par la réglementation, de la dénomination résultant des usages commerciaux, ou en l'absence de réglementation ou d'usages, d'une dénomination consistant en une description suffisamment précise pour permettre à l'acheteur d'en connaître la nature réelle et de la distinguer des produits avec lesquels elle pourrait être confondue.

Information du consommateur sur les caractéristiques des fromages

> Informations générales

L'étiquetage des fromages doit être conforme aux dispositions du [décret n°2007-628 du 27 avril 2007](#) relatif aux fromages et spécialités fromagères. Notamment, la dénomination de vente doit être complétée par :

– l'**indication de l'espèce animale**, lorsque les matières premières laitières proviennent d'une seule espèce animale autre que la vache.

Toutefois cette mention n'est pas exigée pour les fromages fabriqués à partir de lait de chèvre définis à l'annexe ou pour les fromages fabriqués au lait de chèvre ou au lait de brebis et bénéficiant d'une AOC ou d'une IGP.

– la mention « **Au lait de mélange** » pour les produits fabriqués à partir de matières premières laitières provenant de deux ou plusieurs espèces animales ou l'indication des laits utilisés, dans l'ordre décroissant de leur importance pondérale dans l'extrait sec du mélange, lorsque les matières premières laitières issues de chaque espèce animale autre que la vache représentent au moins 20 % de l'extrait sec du mélange. Ces mentions sont complétées par l'indication des laits utilisés sur la liste d'ingrédients, par ordre décroissant de leur importance pondérale dans l'extrait sec et accompagnée de leur pourcentage relatif.

– l'indication de la **teneur en matière grasse** pour 100 grammes de produit fini, à l'issue du processus de fabrication. Cette mention n'est toutefois pas exigée lorsque le produit comporte un étiquetage nutritionnel incluant l'indication de la teneur en lipides pour 100 grammes.

– l'indication visible et lisible des **traitements appliqués au lait ou à la crème** mis en œuvre lors de leur fabrication, ("au lait cru", ou "au lait pasteurisé" ou "au lait thermisé" ou " au lait pasteurisé ou thermisé et au lait cru X % minimum"...).

Par ailleurs, la dénomination "*fromage fermier*" (ou tout autre qualificatif laissant entendre une origine fermière) est réservée à un fromage fabriqué selon les techniques traditionnelles par un producteur agricole ne traitant que les laits de sa propre exploitation sur le lieu même de celle-ci.

Lorsque l'affinage a lieu en dehors de l'exploitation, l'étiquetage doit comporter la mention "*fabriqué à la ferme puis affiné par l'établissement*" suivie du nom de l'affineur. Cette mention doit suivre immédiatement la dénomination "*fromage fermier*". La taille des caractères de ces mentions doit être identique.

Pour les produits mis en vente sans emballage, les indications relatives à la dénomination de vente, à la teneur en matière grasse et au traitement des matières premières mises en œuvre, doivent être soit apposées en caractères indélébiles et apparents sur la croûte des produits vendus entiers, soit inscrites sur une étiquette rigide placée sur chaque produit entier ou en morceaux, ou sur chaque lot de produits entiers ou en morceaux, un lot ne pouvant contenir que des produits auxquels s'applique la même dénomination.

> Informations spécifiques pour les fromages bénéficiant d'une IGP ou d'une AOP

Les produits commercialisés sous une AOP ou une IGP doivent obligatoirement être accompagnés des informations suivantes :

- nom de l'AOP ou de l'IGP correspondant à la dénomination exacte enregistrée ;
- logo AOP ou logo IGP ;
- nom et adresse du fabricant (ou de l'affineur) dans la zone.

Certains fromages doivent obligatoirement être vendus avec une étiquette individuelle. Cette caractéristique est précisée dans le cahier des charges de l'appellation.

Contrairement aux autres fromages, l'indication du taux de matière grasse et de l'espèce animale n'est pas obligatoire pour les AOP et les IGP.

Dans un but de protection de l'appellation, certains cahiers des charges sont très stricts et interdisent certaines pratiques notamment la découpe et le préemballage en dehors de la zone d'appellation (ex : Comté, Roquefort, Beurre et crèmes).

Cela signifie qu'il est impossible pour ces produits de préemballer des portions à l'avance en l'absence du client.

Il existe une tolérance dans le cas du préemballage en vue de la vente immédiate, c'est -à- dire vendu dans un délai très court et sans présence de stock.

Information du consommateur sur les allergènes présents dans les denrées

En application de l'article 44 du [règlement \(UE\) n°1169/2011](#), et ce depuis le 13 décembre 2014, il appartient aux professionnels des métiers de bouche d'informer les consommateurs, sous forme écrite, de façon lisible et visible des lieux où est admis le public, sur la présence d'allergènes dans les denrées qui leur sont proposées.

Concernant les denrées non préemballées, l'[article R.412-13](#) du code de la consommation précise que cette information doit être mise en œuvre :

- soit par la mention directement sur les écriteaux apposés à proximité de chacune des denrées concernées (fromages, plats cuisinés, ...), du ou des allergènes présents dans ces dernières,
- soit par la mise à disposition du consommateur d'un document mentionnant le ou les allergènes présents dans les denrées : dans ce cas, le consommateur doit être informé par un affichage apparent de l'existence dudit document et de la faculté de pouvoir le consulter librement.

La liste des 14 allergènes dont la présence doit obligatoirement faire l'objet d'une information est définie en annexe II du [règlement \(UE\) N°1169/2011](#).

Pour les denrées préemballées, les allergènes sont mentionnés sur l'étiquetage avec les autres mentions réglementaires (dénomination de vente, liste des ingrédients, poids net, date limite de consommation...).

Information sur les caractéristiques des denrées alimentaires contenant des truffes

Les denrées alimentaires contenant des truffes ou du jus de truffe doivent répondre aux exigences du [décret n°2012-129 du 30 janvier 2012](#) relatif à la mise sur le marché des truffes et des denrées alimentaires en contenant.

Ainsi :

- la mention "truffé" ne peut être employée que pour les denrées dont le taux de truffe dans le produit fini est au minimum de 3%, et uniquement s'il s'agit de truffes des espèces "Tuber melanosporum" (noms usuels "Truffe noire", "truffe du Périgord" ou "truffe noire du Périgord") , "Tuber brumale" (nom usuel "Truffe brumale"), et "Tuber magnatum" (noms usuels "Truffe blanche d'Alba" ou "truffe blanche du Piémont") : dans ce cas, la denrée alimentaire porte dans la dénomination de vente la mention "truffé à (nom usuel)" et la liste des ingrédients précise le pourcentage de truffes dans le produit fini ; par ailleurs, le mélange de truffes d'espèces différentes n'est pas autorisé.
- la mention "à la truffe" peut être employée pour les denrées alimentaires composées de truffes appartenant ou non aux espèces précitées, à la condition que le pourcentage de truffes dans le produit fini soit supérieur à 1% ; dans ce cas, la denrée alimentaire porte dans la dénomination de vente la mention "à la truffe" suivie du nom usuel (le mélange de truffes d'espèces différentes étant autorisé) et du % de truffe présent dans le produit.
- la mention "au jus de truffe" ou "aromatisé au jus de truffe" est utilisée exclusivement pour les jus de truffe élaborés à partir des espèces "Tuber melanosporum" et "Tuber brumale" et dans les mêmes conditions que le terme "truffé" (taux minimum de 3% dans le produit fini, mention du nom usuel de la

truffe dans la dénomination de vente du produit, indication du % dans la liste des ingrédients, interdiction de mélanger les espèces de truffes).

– l'addition d'arôme dans du jus de truffe doit être impérativement mentionnée dans la dénomination de vente de la denrée, soit sous la forme "arôme (nom usuel)" s'il s'agit d'un arôme naturel, soit sous la seule mention "aromatisé" s'il s'agit d'un arôme de synthèse, la dénomination dudit arôme de synthèse devant alors figurer dans la liste des ingrédients.

Information sur les caractéristiques des œufs

Elle doit répondre aux exigences du [règlement \(CE\) n° 589/2008 du 23 juin 2008](#) en ce qui concerne les normes de commercialisation applicables aux œufs. Ainsi, lorsque les œufs sont vendus en vrac, il convient de fournir aux consommateurs, de manière facilement visible et parfaitement lisible, les informations suivantes :

– la catégorie de qualité : "catégorie A" ou "A"

– la catégorie de poids : XL – très gros : poids supérieur ou égal à 73 g ; L – gros : poids supérieur ou égal à 63 g et inférieur à 73 g ; M – moyen : poids supérieur ou égal à 53 g et inférieur à 63 g ; S – petit ; poids inférieur à 53 g.

– une indication du mode d'élevage : "œufs de poules élevées en plein air" ; "œufs de poules élevées au sol" ; "œufs de poules élevées en cage" ; "œufs issus d'un élevage biologique".

– une explication relative à la signification du code du producteur inscrit sur chaque œuf : le code est du type 0 FR 69 1 → le premier chiffre désigne le mode d'élevage de l'atelier, à savoir 0 pour le mode d'élevage biologique, 1 pour les élevages en plein air, 2 pour les élevages au sol, 3 pour les élevages en cage ; les deux lettres qui suivent représentent le code ISO de l'État membre, à savoir FR pour la France ; la troisième série de caractères indique le numéro du département du site où sont élevées les poules ; la dernière série de caractères est un nombre, incrémenté, identifiant un producteur d'œufs.

– la date de durabilité minimale (la date de consommation recommandée (28 jours après la date de ponte) peut être indiquée sous la forme "à consommer de préférence avant ").

Nota : ne peuvent être mis en vente avec la mention "extra" ou "extra frais" que les œufs dont la date de commercialisation n'excède pas 9 jours après la date de ponte.

Par ailleurs, en application du [règlement \(CE\) n°853/2004](#) (Annexe III), les œufs ne peuvent être vendus au consommateur au-delà de 21 jours après la ponte, ce qui signifie qu'ils doivent être retirés de la vente 7 jours au moins avant la date de consommation recommandée.

LOYAUTÉ DES TRANSACTIONS

Loyauté de l'information

L'information donnée au consommateur ne doit naturellement pas être trompeuse, ni même de nature à l'induire en erreur cas : toutes mentions valorisantes du type « maison », « spécialités », « frais », « artisanal », « bio », « Appellation d'Origine Contrôlée », « Indication Géographique Protégée », "etc.", doivent pouvoir être justifiées et correspondre à la réalité.

À défaut, vous seriez en infraction avec les prescriptions de l'[article L.121-2](#) du code de la consommation qui interdit les pratiques commerciales trompeuses.

Agriculture biologique

Toute référence à l'agriculture biologique dans l'étiquetage ou la publicité est étroitement encadrée par le [règlement \(CE\) n°834/2007](#) relatif à la production biologique et à l'étiquetage des produits biologiques et le décret n° 94-1212 du 26 décembre 1994. Il est notamment obligatoire :

– d'indiquer le numéro de code de l'autorité ou de l'organisme de contrôle auquel est soumis l'opérateur ayant effectué la dernière opération de préparation.

– de notifier son activité auprès de l'Agence BIO, 6 rue Lavoisier – 93100 Montreuil-sous-Bois ; (Tél. : 01 48 70 48 42 ; www.agencebio.org).

– faire contrôler cette activité par un organisme certificateur de son choix : la liste des organismes certificateurs agréés par les pouvoirs publics pour la certification des produits biologiques figure sur le site de l'agence Bio.

Deux cas de dispense sont prévus :

1- dispense des obligations de notification à l'Agence BIO et de contrôle par un organisme certificateur pour les opérateurs qui revendent directement au consommateur final (commerces de détail) ou à

l'utilisateur final (éleveur ou agriculteur) des produits préemballés se réclamant de l'agriculture biologique.

2- dispense de la seule obligation de contrôle par un organisme certificateur pour les détaillants qui revendent en vrac directement au consommateur final des produits se réclamant de l'agriculture biologique à condition que le montant annuel d'achat hors taxes des produits destinés à être commercialisés en vrac soit inférieur à 10 000 € HT (la notification de l'activité auprès de l'Agence BIO restant obligatoire).

Instruments de mesure

L'article 2 du décret n°2001-387 du 3 mai 2001 prévoit que « ... *tout utilisateur a l'obligation d'assurer l'adéquation à l'emploi, l'exactitude, le bon entretien et le fonctionnement correct des instruments de mesure qu'il utilise dans le cadre de ses activités ...* ».

En outre, l'arrêté du 26 mai 2004 indique que les instruments de pesage à fonctionnement non automatique de portée maximale inférieure ou égale à 30 kilogrammes et destinés à être utilisés pour la vente directe au public sont soumis à une vérification périodique de 2 ans (cf. vignette verte apposée sur chaque balance).

Enfin, la détention d'appareils inexacts servant au pesage des marchandises constitue est un délit prévu et réprimé par l'article L.451-3 du code de la consommation.

DIVERS

Déclaration d'activité

Tous les exploitants du secteur alimentaire sont tenus de déclarer leur activité auprès de la Direction Départementale de la Protection des Populations et de tenir informée cette dernière de tout changement de situation. Cette démarche peut se faire en ligne sur le site du ministère de l'agriculture et de l'alimentation : <http://mesdemarches.agriculture.gouv.fr/>

Par ailleurs, dans le cadre de la vente de denrées à des commerces de détails ou établissements de restauration collective, vous devez déclarer cette activité dans les mêmes conditions.

Règles de facturation

Elles concernent les transactions réalisées entre professionnels et sont énoncées par l'article L.441-9 du Code de Commerce. En particulier :

- le vendeur est tenu de délivrer la facture dès la réalisation de la vente ou la prestation du service. L'acheteur doit la réclamer ;
- la facture doit être rédigée en double exemplaire, le vendeur et l'acheteur doivent en conserver chacun un exemplaire ;
- la facture doit mentionner le nom et l'adresse des parties, la date de la vente ou de la prestation de service, la quantité, la dénomination précise, et le prix unitaire hors TVA des produits vendus et des services rendus ainsi que toute réduction de prix acquise à la date de la vente ou de la prestation de services ;
- elle doit également mentionner la date à laquelle le règlement doit intervenir, le taux des pénalités exigibles le jour suivant cette date ainsi que le montant de l'indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement due au créancier en cas de retard de paiement, et enfin les éventuelles conditions d'escompte pour paiement anticipé.

Site internet

La création d'un site internet peut vous permettre de présenter et de valoriser votre activité et / ou de vendre des produits en ligne. Un site internet, qu'il soit non marchand (site « vitrine ») ou marchand doit contenir certaines informations obligatoires prévues notamment par l'article 19 de la [loi n° 2004-575 du 21 juin 2004](#) pour la confiance dans l'économie numérique (mentions légales), telles que la raison sociale, les coordonnées pour joindre l'entreprise, l'adresse du siège sociale, etc.

Un site de commerce en ligne doit contenir des informations propres à cette activité telles que les caractéristiques et les prix des biens vendus, le délai de livraison, les conditions dans lesquelles le droit de rétractation peut s'appliquer, etc. Cela peut prendre la forme de « conditions générales de vente ». Ces mentions sont prévues par le code de la consommation.

Dans le cas de vente de denrées alimentaires, les informations obligatoires à mentionner sont celles prévues par le règlement (UE) n°1169/2011, à savoir :

– pour les denrées vendues en vrac : la dénomination de vente, les substances allergènes contenues dans la denrée ;

– pour les denrées préemballées : toutes les informations prévues à l'article 9 du règlement (UE) n°1169/2011 (dénomination, liste des ingrédients, poids net, conditions de conservation, etc.).

D'une manière générale, toutes les allégations portées sur votre site internet doivent être avérées et pouvoir être justifiées.

► Pour plus de détails, consultez les sites www.service-public.fr et www.economie.gouv.fr/dgccrf

PS : les textes cités dans le présent document sont consultables sur www.legifrance.fr et <https://eur-lex.europa.eu>.

**Annexe II du règlement (UE) 1169/2011 du 25 octobre 2011 :
liste des substances ou produits provoquant des allergies ou intolérances**

1. Céréales contenant du gluten, à savoir blé, seigle, orge, avoine, épeautre, kamut ou leurs souches hybridées, et produits à base de ces céréales, à l'exception des
 - a) sirops de glucose à base de blé, y compris le dextrose (1)
 - b) maltodextrines à base de blé (1)
 - c) sirops de glucose à base d'orge
 - d) céréales utilisées pour la fabrication de distillats alcooliques, y compris d'alcool éthylique d'origine agricole
2. Crustacés et produits à base de crustacés.
3. Œufs et produits à base d'œufs.
4. Poissons et produits à base de poissons, à l'exception de
 - a) la gélatine de poisson utilisée comme support pour les préparations de vitamines ou de caroténoïdes
 - b) la gélatine de poisson ou de l'ichtyocolle utilisée comme agent de clarification dans la bière et le vin.
5. Arachides et produits à base d'arachides.
6. Soja et produits à base de soja, à l'exception
 - a) de l'huile et de la graisse de soja entièrement raffinées (1)
 - b) des tocophérols mixtes naturels (E306), du D-alpha-tocophérol naturel, de l'acétate de D-alpha-tocophéryl naturel et du succinate de D-alpha-tocophéryl naturel dérivés du soja
 - c) des phytostérols et esters de phytostérol dérivés d'huiles végétales de soja
 - d) de l'ester de stanol végétal produit à partir de stérols dérivés d'huiles végétales de soja.
7. Lait et produits à base de lait (y compris le lactose), à l'exception: a) du lactosérum utilisé pour la fabrication de distillats alcooliques, y compris d'alcool éthylique d'origine agricole; b) du lactitol.
8. Fruits à coque, à savoir: amandes (*Amygdalus communis* L.), noisettes (*Corylus avellana*), noix (*Juglans regia*), noix de cajou (*Anacardium occidentale*), noix de pécan [*Carya illinoensis* (Wangenh.) K. Koch], noix du Brésil (*Bertholletia excelsa*), pistaches (*Pistacia vera*), noix de Macadamia ou du Queensland (*Macadamia ternifolia*), et produits à base de ces fruits, à l'exception des fruits à coque utilisés pour la fabrication de distillats alcooliques, y compris d'alcool éthylique d'origine agricole.
9. Céleri et produits à base de céleri.
10. Moutarde et produits à base de moutarde.
11. Graines de sésame et produits à base de graines de sésame.
12. Anhydride sulfureux et sulfites en concentrations de plus de 10 mg/kg ou 10 mg/litre en termes de SO₂ total pour les produits proposés prêts à consommer ou reconstitués conformément aux instructions du fabricant.
13. Lupin et produits à base de lupin.
14. Mollusques et produits à base de mollusques.

(1) et les produits dérivés, dans la mesure où la transformation qu'ils ont subie n'est pas susceptible d'élever le niveau d'allergénicité évalué par l'Autorité pour le produit de base dont ils sont dérivés.